

EUROPE CRÉATIVE MEDIA

Résultats belges 2023



Signs of Magic - Production: eXlin © eXlin

europa
créative

wallonie-
bruxelles
MEDIA

Cofinancé par
l'Union européenne



Europe
Créative
MEDIA

Le budget global du programme Europe Créative pour la période 2021-2027 s'élève à 2,44 milliards d'euros pour les secteurs de l'audiovisuel et de la culture. 58 % de ce budget est dédié au volet MEDIA, soit 1,42 milliard.

En 2023, pour sa troisième année de mise en œuvre, **le volet MEDIA** du programme 2021-2027 **a investi 165,65 millions d'euros dans 712 projets** sélectionnés dans le cadre de 12 appels à propositions.

En Belgique, 40 projets ont reçu un soutien total de 7 228 074 EUR en 2023, soit **4,4 % du budget MEDIA** attribué en 2023. A noter que 5 de ces projets belges ont des partenaires européens auxquels les coordinateurs devront reverser une partie du subside reçu pour un montant estimé à 657 157 EUR. Des entreprises belges sont par ailleurs partenaires de 20 autres projets européens sélectionnés et bénéficieront au total d'un montant estimé à près de 2,5 millions d'euros que leur reverseront leurs coordinateurs.

A ce montant viennent s'ajouter les aides redistribuées par Europa Cinemas aux salles de cinéma belges (442 713 EUR), les aides redistribuées par les agents de vente aux distributeurs belges dans le cadre de l'appel Films on the move (834 126 EUR), ainsi que les aides éventuellement investies par des distributeurs européens dans la distribution de films belges.

En 2023, les soutiens MEDIA en Belgique ont porté sur :

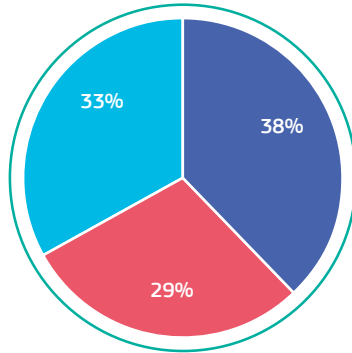


Tableau général - Résultats 2023

Appels	Projets UE déposés	Projets UE soutenus	Taux de sélection UE	Montants Projets UE	Projets BE déposés	Projets BE soutenus	Taux de sélection BE	Montants Projets BE	Montants Coordinateurs BE et partenaires BE
CONTENT									
European Co-Development	169	53	31%	6.480.704 €	3	3	100%	539.999 €	489.278 €
European Slate Development	142	88	62%	19.425.000 €	6	6	100%	1.475.000 €	1.475.000 €
European Mini-Slate Development	123	40	33%	5.490.000 €	NA				
Video Game & Immersive Content Development	138	56	41%	7.463.954 €	5	3	60%	450.000 €	450.000 €
TV & Online Content	92	40	43%	23.482.248 €	5	3	60%	1.610.000 €	3.346.551 €
BUSINESS									
European Film Distribution	254	243		34.000.000 €	17	17		2.261.899 €	2.261.899 €
European Film Sales	43	42		5.500.000 €	1	1		20.630 €	20.630 €
Innovative tools and business models	65	10	15%	8.136.252 €	0				24.280 €
AUDIENCE									
Networks of European Cinemas	2	1	50%	15.500.000 €	0				
European Festivals	145	95	66%	9.960.000 €	8	6	75%	554.000 €	554.000 €
Films on the move	49	31	63%	17.339.939 €	1	1	100%	316.547 €	316.547 €
Audience Development and Film Education	55	13	24%	6.871.994 €	0				110.822 €
Subtitling of cultural content	1	1		6.000.000 €	NA				
TOTAL		712		165.650.091 €		40		7.228.074 €	9.049.007 €

Répartition des investissements 2023 par cluster

UE 



Content

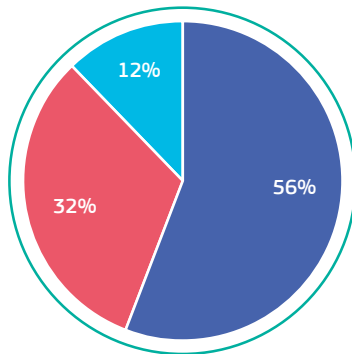


Business



Audience

BE 



CONTENT

L'objectif du cluster *Content* est d'encourager la collaboration et l'innovation dans la création et la production d'œuvres audiovisuelles européennes de grande qualité, de renforcer la capacité des producteurs indépendants à conserver leurs droits et à les exploiter au niveau international.

MEDIA accompagne les producteurs européens indépendants dans cette phase sensible qu'est le développement d'un projet audiovisuel (fiction, documentaire, animation) en finançant une partie des coûts liés au développement artistique, au montage financier, à la stratégie de marketing.

L'aide au développement peut être obtenue pour un projet co-développé avec au moins un autre partenaire européen ou pour un catalogue de 3 à 5 projets (*slate development*). Pour les pays à petite capacité de production - dont la Belgique ne fait toutefois pas partie -, elle peut être obtenue pour un plus petit catalogue de 2 à 3 projets (*mini-slate*). Par ailleurs, le soutien au développement de jeux vidéo et de contenus immersifs fait l'objet d'un appel à propositions annuel.

Le cluster *Content* finance aussi la production de contenus audiovisuels destinés en priorité à une diffusion télévisuelle ou en ligne et bénéficiant de l'engagement d'au moins 2 diffuseurs européens issus de 2 pays MEDIA différents (*TV and online content*).

En 2023, le programme a sélectionné 277 projets européens *Content* pour un montant total de plus de 62,3 millions d'euros. Parmi eux, **15 projets belges ont obtenu une aide totale de 4 074 999 EUR** : 12 projets en développement (3 co-développements, 6 *slates* et 3 jeux vidéo) ainsi que 3 projets *TV and online content* en production.

CONTENT

EUROPEAN CO-DEVELOPMENT			
<i>Société de production</i>	<i>Titre</i>	<i>Montant</i>	<i>Montant BE</i>
KWASSA	<i>La grande revasion</i>	120.000 €	60.000 €
DÉRIVES	<i>Choses qui font battre le cœur</i>	120.000 €	60.000 €
WALKING THE DOG	<i>Emma and the three musketeers</i>	299.999 €	60.000 €
Total		539.999 €	180.000 €

EUROPEAN SLATE DEVELOPMENT	
<i>Société de production</i>	<i>Montant</i>
FRAKAS PRODUCTIONS	250.000 €
10.80 FILMS	250.000 €
A PRIVATE VIEW	220.000 €
LUNANIME	300.000 €
nWAVE PICTURES	165.000 €
GINGER FILM	290.000 €
Total	1.475.000 €

VIDEO GAME & IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT		
<i>Société de production</i>	<i>Titre</i>	<i>Montant</i>
MOONMONSTER STUDIOS	<i>Space Jobs</i>	150.000 €
EXIIN	<i>Signs of Magic</i>	150.000 €
CYBORN	<i>Wall Town Wonders</i>	150.000 €
Total		450.000 €

TV & ONLINE CONTENT			
<i>Société de production</i>	<i>Titre</i>	<i>Montant</i>	<i>Montant BE</i>
JONNYDEPONY	<i>Arcadia 2</i>	500.000 €	500.000 €
PANENKA	<i>This is not a murder mystery</i>	1.000.000 €	735.959 €
CLIN d'ŒIL FILMS	<i>Disobedient Women</i>	110.000 €	76.883 €
Total		1.610.000 €	1.312.842 €

CONTENT

Des producteurs belges sont par ailleurs partenaires et co-bénéficiaires de 7 projets européens soutenus en co-développement et de 10 projets européens sélectionnés en *TV and online content*.

European Co-Development - Projets soutenus ayant un partenaire belge				
Société de production	Titre	Montant	Coproducteur belge	Montant BE
Triptyque Films (FR)	<i>Imago</i>	87.095 €	NEED PRODUCTIONS	27.095 €
Talweg (FR)	<i>EFFACE.E.S</i>	180.000 €	SQUAREFISH	39.687 €
Hob Ab (SE)	<i>Madame Godin</i>	180.000 €	NEED PRODUCTIONS	60.000 €
Miyu Productions (FR)	<i>Ogresse</i>	120.000 €	UMEDIA PRODUCTION	60.000 €
In Vivo Films (FR)	<i>The Last Days Of R.M.</i>	121.481 €	KWASSA	32.559 €
Ja Film (DK)	<i>The Field Rabbits</i>	120.000 €	GINGER FILM FLANDERS	60.000 €
Fasten Seat Belt (ES)	<i>UPIRO</i>	110.000 €	OKAYSS	29.937 €
Total				309.278 €

TV and online content - Projets soutenus ayant un partenaire belge				
Société de production	Titre	Montant	Coproducteur belge	Montant BE
Saffron Moon Limited (IE)	<i>Hidden Assets Season 2</i>	500.000 €	POTEMKINO PORT	214.936 €
Monello Productions (FR)	<i>The Chimera Keepers</i>	500.000 €	BELVISION	120.798 €
Cottonwood Media (DE)	<i>Theodosia S2, The Oasis of Magic</i>	1.000.000 €	BE-FILMS	643.888 €
Ellipsanime Productions (FR)	<i>Belfort et Lupin</i>	500.000 €	BELVISION (EA)	164.635 €
Autour de minuit (FR)	<i>Jean Michel, Super Caribou</i>	500.000 €	PANIQUE	35.539 €
Banijay MA2 (FR)	<i>Marie Antoinette S2</i>	2.000.000 €	BESIDE PRODUCTIONS	227.750 €
Darjeeling (FR)	<i>Opération Médinah</i>	500.000 €	PANIQUE	54.448 €
			LUNANIME	105.697 €
Dandelooo (FR)	<i>La rivière à l'envers</i>	500.000 €	VIVI FILM	18.078 €
			STUDIO SOUZA BV (EA)	166.685 €
Cottonwood Media (DE)	<i>Spellbound S2</i>	500.000 €	BE-FILMS	227.738 €
Tailored Films (IE)	<i>Louise lives large</i>	327.528 €	STORYHOUSE	53.517 €
Total				2.033.709 €

BUSINESS

Le cluster Business vise à promouvoir l'innovation, la compétitivité et les talents du secteur audiovisuel européen afin de renforcer notre position sur le marché face à la concurrence mondiale. Il soutient les formations, les marchés, la distribution et les initiatives innovantes.

Il n'y a toutefois pas eu d'appels à propositions de formations, marchés et réseaux, et MEDIA 360° en 2023, ces trois appels n'étant pas annuels.

Côté distribution, les appels **European Film Distribution et European Film Sales** sont des aides automatiques accessibles aux distributeurs d'une part et aux agents de vente d'autre part.

Sur base des entrées réalisées en salles en 2022, 243 distributeurs européens ont généré en 2023 un fonds de soutien automatique de 34 millions d'euros à réinvestir dans la coproduction, les frais d'acquisition (MG) et de promotion (P&A) de films européens non-nationaux. Parmi eux, **17 distributeurs belges ont généré un fonds de 2 261 899 EUR.**

Quant aux agents de vente internationale, ils bénéficient d'un soutien total de 5,5 millions d'euros pour réaliser 42 projets européens de distribution. Pour la première fois, un agent belge a candidaté, **Best Friend Forever Belgique**, et a généré une aide automatique de **20 630 EUR.**

BUSINESS

EUROPEAN FILM DISTRIBUTION	
<i>Distributeurs belges</i>	<i>Montant</i>
ALTERNATIVE FILMS SA	231.218,49 €
ANGA PRODUCTIONS	36.780,69 €
ATHENA FILMS	223.699,16 €
BELGA FILMS SA	202.207,80 €
CHERRY PICKERS FILMDISTRIBUTIE	27.484,77 €
CINEART	315.542,29 €
DISTRI7	150.357,27 €
IMAGINE FILM DISTRIBUTION SA	99.009,57 €
JEF	83.673,68 €
KINEPOLIS FILM DISTRIBUTION NV	150.180,15 €
LES GRIGNOUX ASBL	34.132,90 €
O'BROTHER DISTRIBUTION	120.720,32 €
SEPTEMBER FILM DISTRIBUTION	267.149,43 €
SANTA FE PRODUCTIONS NV	148.933,36 €
THE SEARCHERS	80.011,78 €
VERTIGO FILMS DISTRIBUTION	19.630,33 €
WW Entertainment	71.166,57 €
Total	2.261.898,56 €

L'appel **Innovative Tools & Business Models** soutient le développement et la diffusion d'outils et modèles économiques innovants qui permettent d'améliorer la compétitivité du secteur audiovisuel européen et/ou la visibilité, la disponibilité, l'audience et la diversité des œuvres audiovisuelles européennes à l'ère du numérique. 10 projets européens ont obtenu un soutien dans ce cadre pour un montant total de plus de 8,1 millions d'euros. Parmi la sélection, le projet français [ArteKino](#) (1 137 152 EUR) compte un partenaire belge, l'Association des cinémathèques européennes ([ACE](#)) qui bénéficiera d'un soutien de 24 280 EUR.

AUDIENCE

Ce cluster a pour but de renforcer l'accès et la visibilité des œuvres audiovisuelles à travers tous canaux de distribution dont les plateformes.

Le réseau de salles **Europa Cinemas** reçoit un soutien annuel de 15,5 millions d'euros qu'il redistribue en partie à ses membres. Ce réseau compte 1 263 cinémas européens d'art et essai dans 783 villes et 39 pays. **En 2023, deux cinémas belges ont fait leur entrée dans le réseau** : le Kinograph / CineFlagey à Bruxelles et De Cinema à Anvers. Au total, les salles belges ont bénéficié en 2023 d'un soutien MEDIA en cascade d'un montant total de **442 713 EUR**.

MEDIA soutient les festivals de cinéma qui proposent une part significative d'œuvres européennes et travaillent sur le développement des publics. En 2023, 95 festivals européens bénéficient d'un montant total de près de 9,96 millions d'euros. Parmi la sélection, figurent 6 festivals belges qui se partagent une aide totale de 554 000 EUR pour deux années d'activité. MEDIA soutient également les activités de coopération des réseaux de festivals éligibles via un appel bisannuel.

EUROPEAN FESTIVALS	
<i>Bénéficiaire</i>	<i>Montant</i>
LEUVEN INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL	50.000 €
FILM FEST GENT	92.000 €
FESTIVAL ANIMA	150.000 €
BRUSSELS SHORT FILM FESTIVAL	66.000 €
JEF FESTIVAL	126.000 €
BRUSSELS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	70.000 €
Total	554.000 €

AUDIENCE

Europe Créative MEDIA soutient les **plateformes VOD transfrontalières** et les **réseaux d'opérateurs VOD** diffusant une proportion significative d'œuvres européennes non-nationales via un appel bisannuel programmé en 2024.

Dans le cadre du soutien sélectif à la distribution **Films on the move**, des agents de vente ont coordonné les campagnes européennes de distribution en salles de 31 films pour lesquels l'apport MEDIA s'élève à plus de 17,3 millions d'euros en 2023, un soutien qui sera en grande partie redistribué aux nombreux distributeurs participant à ces campagnes. Pour la première fois, 1 projet coordonné par un agent belge figure parmi cette sélection : la campagne de distribution du film **Banel & Adama** de Ramata-Toulaye Sy coordonnée par Best Friend Forever Belgique avec un soutien total de 316 547 EUR qui sera partagée avec les distributeurs participants.

Les **distributeurs belges** se sont quant à eux **engagés dans la sortie de 23** de ces 31 **films** et vont bénéficier d'une aide potentielle indirecte de **834 126 EUR** via leur agent de vente coordinateur.



Banel & Adama de Ramata-Toulaye Sy © 2023 LA CHAUVÉ SOURIS – TAKE SHELTER

AUDIENCE

Films on the move - Films soutenus impliquant un distributeur belge		
Titre	Réalisateur	Agent de vente
20.000 ESPECIES DE ABEJAS (ES)	Estibaliz Urresola Solaguren	Luxbox (FR)
AMA GLORIA (FR)	Marie Amachoukeli	Pyramide (FR)
BANEL & ADAMA (FR)	Ramata-Toulaye Sy	Best Friend Forever (BE)
BONNARD, PIERRE ET MARTHE (FR)	Martin Provost	Memento International (FR)
CHŁOPI (PL)	DK Welchman et Hugh Welchman	NASZEWSKI JAN KRZYSZTOF (PL)
CLUB ZERO (AT)	Jessica Hausner	Société parisienne de production (FR)
DANCING QUEEN (NO)	Aurora Gossé	Levelk Aps (DK)
DAS LEHRERZIMMER (DE) - La salle des profs	Ilker Çatak	Be For Films (FR)
LA SYNDICALISTE (FR)	Jean-Paul Salomé	Le petit bureau (FR)
LE POT AU FEU DE DODIN (FR)	Tran Anh Hung	Gaumont (FR)
LE PROCES GOLDMAN (FR)	Cédric Kahn	Charades (FR)
LES FILLES D'OLFA (FR)	Kaouther Ben Hania	The Party Film Sales (FR)
LES INDESIRABLES (FR)	Ladj Ly	Goodfellas (FR)
L'ETE DERNIER (FR)	Catherine Breillat	Pyramide (FR)
MON CRIME (FR)	François Ozon	Playtime (FR)
NINA ET LE SECRET DE HERISSON (FR)	Alain Gagnol et Jean-Loup Felicioli	Les films du losange (FR)
NORTHERN COMFORT (IS)	Hafsteinn Gunnar Sigurðsson	Charades (FR)
ROBOT DREAMS (ES)	Pablo Berger	Elle Driver sas
SMOKE SAUNA SISTERHOOD (EE)	Anna Hints	Outlook Filmsales (AT)
SUR L'ADAMANT (FR)	Nicolas Philibert	Les films du losange (FR)
THE GREEN BORDER (PL)	Agnieszka Holland	Films Boutique (FR)
UNE ANNÉE DIFFICILE (FR)	Eric Toledano et Olivier Nakache	Gaumont (FR)
VINCENT DOIT MOURIR (FR)	Stephan Castang	Goodfellas (FR)

AUDIENCE

L'appel **Audience Development and Film Education** a pour objectif de promouvoir la culture cinématographique et d'accroître la connaissance et l'intérêt du public pour les œuvres européennes. En 2023, 13 initiatives européennes de ce type ont été soutenues pour un montant total de près de 6,9 millions d'euros. **Deux projets soutenus comptent un partenaire belge :**

- **Film in hospital** (588 235 EUR) coordonné par BUFF Film Festival (NL) en partenariat avec **J.E.F** (74 870 EUR) ;
- et *Kino x Games : Attracting Gaming Communities to Cinemas* (521 828 EUR) coordonné par Spielfabrik 360 (DE) en partenariat, entre autres, avec Quai 10 (35 952 EUR).

Enfin, le soutien **Subtitling of Cultural Content** a pour objectif d'offrir un accès multilingue et transfrontalier à des programmes TV culturels. En raison des caractéristiques très spécifiques de l'objectif visé, il s'agit d'un soutien direct de 6 millions d'euros à la plateforme de **ARTE** pour 3 années d'activité (2024-2026).

europa
créative | wallonie-
bruxelles
MEDIA

europcreative.be

Cofinancé par
l'Union européenne



Europe
Créative
MEDIA

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.