

Europe créative

Transsectoriel


Résultats belges
2022




Le budget global du programme Europe Créative pour la période 2021-2027 s'élève à 2,44 milliards d'euros pour les secteurs de l'audiovisuel et de la culture. 9 % de ce budget est dédié au volet transsectoriel, soit près de 220 millions d'euros.

En 2022, un **budget de 40,6 millions** a été investi dans **68 projets transsectoriels** à travers 5 types de soutien : le cofinancement des bureaux Europe Créative, l'appel à projets *Creative Innovation Lab* ainsi que les soutiens à l'éducation aux médias, aux partenariats journalistiques et aux activités qui défendent la liberté et le pluralisme des médias.

La sélection compte **2 projets belges**, les bureaux Europe Créative, qui se partagent un soutien total de **440 000 euros**. En additionnant ce montant à ceux attribués à chaque co-bénéficiaire des projets européens soutenus, les coordinateurs et partenaires belges sélectionnés bénéficieront d'un soutien total estimé à près de 2,3 millions d'euros, soit 5,63% du budget total du volet transsectoriel pour l'année 2022.

 Appel	Projets UE déposés	Projets UE soutenus	Taux de sélection UE	Montants Projets UE
Creative Europe Desks	39	39	100%	12.838.845,91 €
Innovation Lab	70	9	13%	7.453.802,70 €
Media Literacy	16	6	38%	2.342.368,49 €
Journalism Partnership	64	12	19%	14.004.399,48 €
Defending media freedom and pluralism	6	2	33%	3.997.730,74 €
TOTAL :	195	68		40.637.147,32 €

 Appel	Projets BE déposés	Projets BE soutenus	Taux de sélection BE	Montants Projets BE	Montants Coordinateurs BE et partenaires BE
Creative Europe Desks	2	2	100%	440.000,00 €	440.000,00 €
Innovation Lab	1	0	0%	/	0,00 €
Media Literacy	0	/	/	/	257.910,20 €
Journalism Partnership	4	0	0%	/	745.496,67 €
Defending media freedom and pluralism	0	/	/	/	843.934,66 €
TOTAL :	7	2		440.000,00 €	2.287.341,53 €

Bureaux Europe Créative

Dans chaque pays participant au programme, un bureau Europe Créative informe et accompagne les porteurs de projets candidats à un soutien Europe Créative. Ce réseau comporte 39 *Desks* cofinancés par le programme, dont les 2 bureaux belges [Wallonie-Bruxelles](#) et [Flandre](#).

Projet BE	Coordinateur	Montant
Bureau Europe Créative Wallonie-Bruxelles 2023-2024	Ministère de la Communauté française de Belgique	186.560 €
Creative Europe Desk Flanders 2023-2024	Vlaamse Gemeenschap	253.440 €
TOTAL		440.000 €

Innovation Lab

L'appel *Innovation Lab* vise à soutenir la conception, le développement et/ou la diffusion d'outils innovants applicables au secteur audiovisuel ainsi qu'à d'autres secteurs culturels et créatifs. En 2022, 9 projets européens ont été soutenus pour un montant total de près de 7,5 millions d'euros.

Education aux médias

Le premier appel du programme 2021-2027 pour le soutien à l'éducation aux médias a été lancé en 2022. Parmi les 16 projets reçus, 6 ont été sélectionnés et bénéficieront d'une subvention totale de plus de 2,3 millions d'euros. Parmi la sélection, 2 projets ont un partenaire belge :

- [Fake Risk Escaping through the Empowerment of YOUth](#) (499 326 €) dont l'objectif est de promouvoir un usage responsable et éclairé d'internet et des réseaux sociaux auprès des jeunes. Ce projet est coordonné par Meet Digital Communication (IT) qui compte 4 partenaires dont le belge [GLUON](#) (103 017 €) ;

- [Media Literacy Case for Educators: Sustainably Scaling Media Literacy in Europe](#) (497 584 €) qui fournit aux professeurs, éducateurs et documentalistes un set complet d'outils, ressources et matériel d'éducation aux médias. La coordination de ce projet est assurée par [The Tactical Technology Collective](#) (NL) en collaboration avec 3 partenaires dont l'association belge [European Schoolnet](#) (154 893,20 €)

Projet avec partenaire BE	Coordinateur	Montant	Partenaire BE ou *Entité affiliée BE	Montant BE
Fake Risk Escaping through the Empowerment of YOUTH	Meet Digital Communication (IT)	499.326,00 €	GLUON	103.017,00 €
Media Literacy Case for Educators	The Tactical Technology Collective (NL)	497.584,00 €	European Schoolnet	154.893,20 €
				257.910,20 €

Partenariats journalistiques

Le soutien aux partenariats journalistiques vise à cofinancer des actions transversales qui contribuent à la transformation structurelle et technologique du secteur des médias d'information. En 2022, un soutien total de 14 millions d'euros a été attribué à [12 projets](#). Parmi ces projets, **4 comptent un partenaire belge** :

- [WePod, we produce Podcasts](#) (2 440 714 €), plateforme collaborative pour la production, distribution et promotion de podcasts, coordonnée par Prisa Media (ES). Outre le coordinateur, le projet compte 8 partenaires dont l'agence belge de podcasts [Bulle Media](#) qui bénéficiera d'une part de la subvention estimée à 384 381 €.
- [Promoting and Expanding Deaf Journalism in Europe through Sign Languages](#) (1 062 639 €) dont le but est d'améliorer les outils et compétences des journalistes malentendants en Europe et de produire des contenus accessibles en langue des signes. Le projet est coordonné par Turkoois (NL) et compte 6 autres partenaires européens dont [Visual Box](#) (137 920 €), producteur belge de contenus pour personnes malentendantes.

- **Come together – Strengthening community media in Europe** (1 032 854) dont l'objectif est de créer une communauté d'organes de presse facilitant la coopération et l'échange de bonnes pratiques afin d'améliorer leurs modèles économiques, développer de nouveaux publics et explorer de nouveaux moyens de diffusion de contenus. Coordonné par Stowarzyszenie Im. Stanisława Brzozowskiego (PL), le projet compte 6 autres partenaires dont le magazine culturel belge [Rekto:verso](#) (43 159 €).
- **YoCoJoin - Empowering the Youth** (923 009 €) défend le journalisme local tout en promouvant l'inclusion de jeunes journalistes européens. Coordonnée par Stichting Lokale Omroep Tilburg Totaal (NL), cette initiative compte 6 partenaires dont l'institut de recherches [Media Diversity Institute](#) (180 037 €) basé à Bruxelles.

Un montant total de 745 497 euros bénéficiera donc à ces 4 co-bénéficiaires belges.

Projet avec partenaire BE	Coordinateur	Montant	Partenaire BE ou *Entité affiliée BE	Montant BE
Come together – Strengthening community media in Europe	Stowarzyszenie Im. Stanisława Brzozowskiego (PL)	1.032.854 €	Rekto:verso	43.158,53 €
Promoting and Expanding Deaf Journalism in Europe through Sign Languages	Turkoois (NL)	1.062.639 €	Visual Box	137.920,00 €
WE produce PODcasts.	Prisa Media Sau (ES)	2.440.714 €	Bulle Media	384.380,80 €
Empowering the Youth	Stichting Lokale Omroep Tilburg Totaal (NL)	923.009 €	Media Diversity Institute Global	180.037,34 €
				745.496,67 €

Défense de la liberté et du pluralisme des médias

Ce soutien vise d'une part à fournir une aide pratique aux journalistes menacés via un mécanisme de réponse rapide et, d'autre part, à renforcer la position des conseils de la presse et des médias qui contribuent à l'élaboration de normes déontologiques. 2 projets ont été sélectionnés et comptent des partenaires belges :

- [Media Freedom Rapid Response](#) (3 099 999 €), projet mené par European Centre for Press and Media Freedom SCE with reduced Liability (DE) en partenariat avec 5 autres organes dont la [Fédération européenne des journalistes](#) basée à Bruxelles (315 593 €).
- [Media Councils in the Digital Age](#) (897 732 €) mené par Fundacion Blanquerna (ES), en collaboration avec 8 partenaires dont 5 belges : la [Fédération européenne des journalistes](#) (161 957 €), l'Université Libre de Bruxelles (71 281 €), l'Université de Gand (111 194 €), [l'Association pour l'autorégulation de la déontologie journalistique](#) (130 077 €) et [Vereniging van de Raad voor de Journalistiek](#) (53 832 €).

Projet avec partenaire BE	Coordinateur	Montant	Partenaire BE	Montant BE
Media Freedom Rapid Response	European Centre for Press and Media Freedom SCE with reduced Liability (DE)	3.099.999,06 €	Fédération européenne des journalistes	315.593,40 €
			Fédération européenne des journalistes	161.957,34 €
Media Councils in the Digital Age 4	Fundacion Blanquerna (ES)	897.731,68 €	Université Libre de Bruxelles	71.281,25 €
			Association pour l'autorégulation de la déontologie journalistique	130.077,22 €
			Vereniging van de Raad voor de Journalistiek	53.831,70 €
			Universiteit Gent	111.193,75 €
				843.934,66 €

**europe
créative** | wallonie-
bruxelles

europecreative.be

Cofinancé par
l'Union européenne



**Europe
Créative**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.