

Europe créative

Transsectoriel

Résultats belges
2023



Le budget global du programme Europe Créative pour la période 2021-2027 s'élève à 2,44 milliards d'euros pour les secteurs de l'audiovisuel et de la culture. 9 % de ce budget est dédié au volet transsectoriel, soit près de 220 millions d'euros.

En 2023, un budget de 20,86 millions a été investi dans **23 projets transsectoriels** à travers 5 types de soutien : le cofinancement du bureau Europe Créative Arménie, l'appel à projets *Creative Innovation Lab* ainsi que les soutiens à l'éducation aux médias, aux partenariats journalistiques et au monitoring du pluralisme des médias.

La sélection compte 2 projets belges, un projet d'éducation aux médias (388 444 €) et un projet de partenariat journalistique (2 996 542 €), **et 5 projets européens avec des partenaires belges** co-bénéficiaires. Au total, les coordinateurs belges et partenaires belges sélectionnés bénéficieront d'un soutien total estimé à plus de 3,6 millions d'euros, soit 17,4% du budget total du volet transsectoriel pour l'année 2023.

 Appel	Projets UE déposés	Projets UE soutenus	Taux de sélection UE	Montants Projets UE
Creative Europe Desks	1	1	100%	35.139 €
Innovation Lab	101	6	6%	3.549.411 €
Media Literacy	36	7	19%	3.134.015 €
Journalism Partnership	69	8	12%	11.946.543 €
Monitoring Media Pluralism	1	1	100%	2.199.559 €
TOTAL :	208	23		20.864.666 €

 Appel	Projets BE déposés	Projets BE soutenus	Taux de sélection BE	Montants Projets BE	Montants Coordinateurs BE et partenaires BE
Creative Europe Desks	NA	/	/	/	/
Innovation Lab	3	0	0%	/	/
Media Literacy	1	1	100%	388.444 €	229.155 €
Journalism Partnership	3	1	33%	2.996.542 €	3.403.255 €
Monitoring Media Pluralism	0	/	/	/	/
TOTAL :	7	2		3.384.986 €	3.632.410 €

Innovation Lab

L'appel *Innovation Lab* vise à soutenir la conception, le développement et/ou la diffusion d'outils innovants applicables au secteur audiovisuel ainsi qu'à d'autres secteurs culturels et créatifs. En 2023, 6 projets européens ont été soutenus pour un montant total d'environ 3,55 millions d'euros.

Education aux médias

Parmi les 36 projets reçus, 7 ont été sélectionnés et bénéficieront d'une subvention totale de plus de 3,1 millions d'euros.

Un projet belge fait partie de la sélection : [***Tools and Awareness about \(Dis\)information, Algorithms and Média***](#) (388 444 €) dont l'objectif est de conscientiser le public sur l'impact de l'intelligence artificielle et des algorithmes dans les médias d'information, notamment via l'échange de bonnes pratiques et la conception de ressources éducatives. Cette initiative est coordonnée par **Service MEDIA Animation** en collaboration avec 9 partenaires dont 3 belges : [International Association for Media Education](#), [Fédération internationale des journalistes](#) et [Université catholique de Louvain](#).

Par ailleurs, deux autres projets européens sélectionnés comptent un partenaire belge :

- [***Think Twice - Media literacy lessons in a TikTok format***](#) (499 999 €) coordonné par DPA Deutsche Presse Agentur (DE) et mis en place avec le soutien de 3 partenaires dont le belge [Lie Detectors](#). Ce projet consiste à produire et diffuser du matériel éducatif dont des vidéos au format TikTok qui montrent au public comment identifier les fausses informations qui circulent sur les réseaux sociaux.
- [***Promoting Media Literacy and Youth Citizen Journalism through Mobile Stories***](#) (436 142 €) coordonné par VOICE4YOU (SE) en collaboration avec le belge **MEDEA: Media & Learning IVZW** (28 403 €). Destiné aux élèves du secondaire, Mobile Stories est un outil qui leur apprend à créer et publier des contenus fiables dans une approche journalistique, en vérifiant leurs sources d'information.

Projet BE	Coordinateur	Montant projet	Montant BE	
Tools and Awareness about (Dis)information, Algorithms and Média	Service MEDIA Animation	388.444 €	94.284 €	
Projet avec partenaire BE	Coordinateur	Montant	Partenaire BE / Entité affiliée BE	Montant BE
Tools and Awareness about (Dis)information, Algorithms and Média	Service MEDIA Animation (BE)	388.444 €	International Association for Media Education	0 €
			Fédération internationale de journalistes	54.126 €
			Université catholique de Louvain	52.342 €
Think Twice - Media literacy lessons in a TikTok format by and for the Gen Z	DPA Deutsche Presse Agentur Gesellschaft mit Beschränkter Haftung (DE)	499.999 €	Lie Detectors	0 €
Promoting Media Literacy and Youth Citizen Journalism through Mobile Stories	VOICE4YOU (SE)	436.142 €	MEDEA: Media & Learning	28.403 €
			134.871 €	

Partenariats journalistiques

Le soutien aux partenariats journalistiques vise à cofinancer des actions transversales qui contribuent à la transformation structurelle et technologique du secteur des médias d'information. En 2023, un soutien total de près de 12 millions d'euros a été attribué à 8 projets dont **Pluralism Prodemos** (2.998.031 €) coordonné par l'organisation **Journalismfund Europe**. Ce projet d'initiative belge encourage la collaboration transnationale entre journalistes d'investigation européens via des formations, des tutorats et surtout un soutien financier.

Deux projets européens comptent un partenaire belge :

- **Constructive News: Fostering Solutions Journalism across Europe** (1.300.368 €) coordonné par Transitions (CZ) en collaboration avec 3 autres partenaires dont Journalismfund.eu (BE). Ce projet encourage les organes de presse européens à produire des contenus orientés solutions et à collaborer dans ce but.
- **Sustainable information** (492.990 €), coordonné par Tele Radio City (IT), a pour objectif de créer un modèle de travail durable et reproductible pour les journalistes indépendants et/ou d'investigation qui traitent des sujets de corruption, désinformation, droits sociaux et défense environnementale. Cette initiative compte 3 partenaires dont **S-Com**, basé en Belgique.

Projet BE	Coordinateur	Montant projet	Montant BE
Pluralism Prodemos	Journalismfund Europe	2.998.031 €	2.694.937 €

Projet avec partenaire BE	Coordinateur	Montant	Partenaire BE / Entité affiliée BE	Montant BE
Constructive News: Fostering Solutions Journalism across Europe	Transitions (CZ)	1.300.368 €	Journalismfund Europe	540.564 €
Sustainable information	Tele Radio City (IT)	492.990 €	S-COM	167.755 €
				708.319 €

Monitoring du pluralisme des médias à l'ère numérique

L'objectif de cet appel à projets est de veiller au pluralisme des médias en Europe en soutenant un projet de monitoring. Créé par le *European University Institute* (EUI) de Florence, le [Centre for Media Pluralism and Media Freedom](#) a développé un outil permettant d'identifier et d'évaluer les risques pour le pluralisme des médias en Europe. En 2023, l'EUI a obtenu un soutien de près de 2,2 millions d'euros afin d'implémenter cet outil dans tous les pays de l'Union européenne et dans 5 pays candidats à l'UE : l'Albanie, le Monténégro, la Serbie, la Macédoine du Nord et la Turquie). Dans un second temps, l'outil sera également implémenté en Ukraine, Moldavie et Bosnie-Herzégovine qui sont également candidats à l'UE depuis 2022.

**europe
créative** | wallonie-
bruxelles

europecreative.be

Cofinancé par
l'Union européenne



**Europe
Créative**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.